

Citrus

A v e n u e

Company Introduction
시트러스 애비뉴

I N D E X

 개요

 사업현황

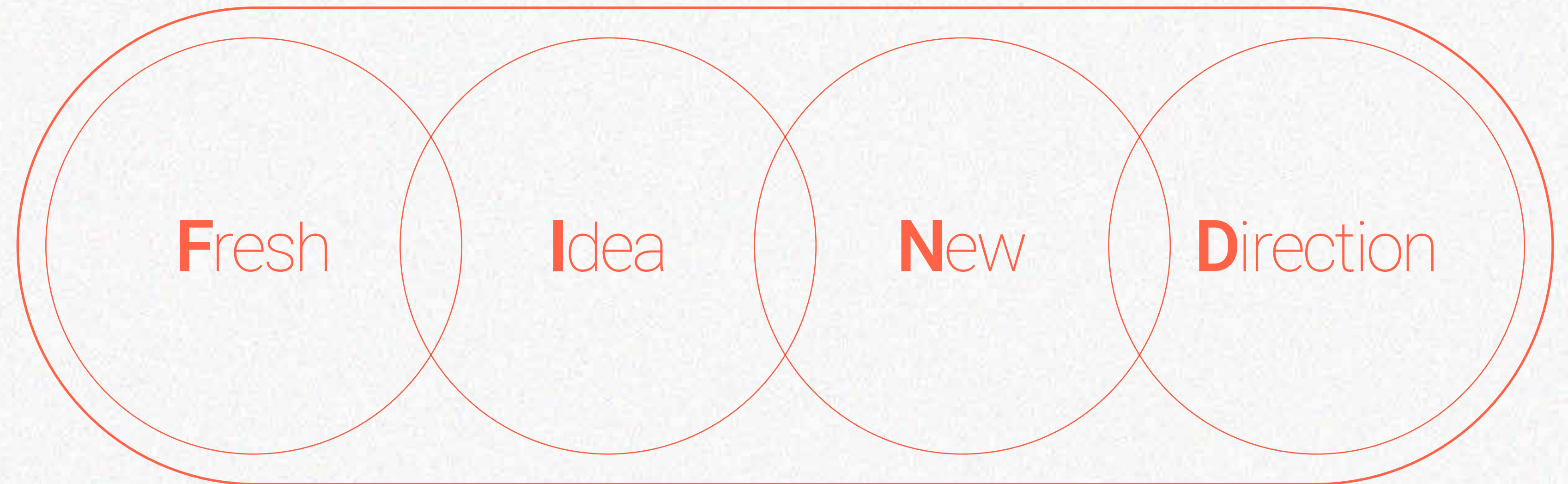
 조직구성

 사업분야

CITRUS AVENUE는
광고주의 브랜드에 신선한 전략으로
새로운 방향을 제시합니다.

15년간의 노하우와 풍부한 경험을 바탕으로, CITRUS AVENUE는
다양한 업종에서 성공적인 프로젝트를 이끌어 왔습니다.

축적된 데이터와 깊이 있는 인사이트를 통해, 우리는 고객의 비즈니스를 성장시킬 맞춤형 솔루션을 제공합니다.
트렌디한 아이디어으로 광고주 브랜드에 성장을 위한 방안을 제시합니다.



빠른 실행, 명확한 결과

“고객들의 니즈를 반영한 트렌디한 아이디어와
성장과 성공을 위한 방안을 제시합니다.”라는
약속을 지키기 위해 우리는 항상
최선의 노력을 다하겠습니다.



CEO 김지현

소속

- 한국여성1인미디어협회(회장)
- 시트러스 애비뉴(대표이사)

수상

- 2020년 올해를 빛낸 인물대상
사회공헌 부문
- 2020년 국회 기획재정위원장 표창

경력

- 이원석 아카데미 쇼호스트 심화반 수료
- 데일카네기 최고경영자과정 수료
- 고려대학교 온라인마케팅 최고위 수료
- 강남 상공회 31기 수료
- 전) 카페24 통합컨설팅팀
- 전) 제로마켓 제휴기획팀

Company	시트러스 애비뉴
CEO	김지현
FOUNDED	2020년
비즈니스 영역	디지털 마케팅, 바이럴 마케팅, 콘텐츠 기획 및 제작
주소	선릉로111길 8 윙갤러리빌딩 3층 (주)시트러스애비뉴
이메일	citrus@citrusad.co.kr



시트러스 애비뉴는 탁월한 성과를 만들겠습니다.

다각적인 광고 전략과 맞춤형 솔루션

퍼포먼스 마케팅부터 숏폼, 바이럴까지 통합 솔루션으로
브랜드 목표에 맞춘 광고 기획.

데이터를 기반으로 한 성과 중심 접근

실시간 데이터 분석으로 광고 성과를 최적화해
ROI를 극대화하는 퍼포먼스 마케팅 제공.

트렌드를 선도하는 콘텐츠 제작

최신 트렌드를 반영한 기획과 디자인으로
브랜드 아이덴티티를 명확히 전달, 차별화된 경험 제공.

강력한 바이럴 기획력

창의적인 스토리텔링과 아이디어로
소비자의 자발적 참여와 확산을 유도하는 캠페인.

경험과 노하우를 갖춘 전문가 팀

다양한 산업 경험과 창의성을 기반으로
맞춤형 광고 전략과 실행력을 제공.

지속 가능한 파트너십과 성장을 위한 동반자

단기 성과를 넘어 고객과의 장기적인 파트너십을 통해
지속적인 성장과 발전을 도모.

다양한 미디어와 전력을 아우르는 종합광고솔루션

시트러스는 다양한 광고 채널과 마케팅 전략을 통합하여 최적의 성과를 창출하는 종합광고솔루션을 제공합니다.
디지털마케팅부터 오프라인, SNS부터 브랜드 마케팅까지, 고객사의 목표에 맞춘 맞춤형 전략을 기획하고 실행합니다.



Client

8,640

최근 5년간 8,640개의 다양한 업체와 함께한
성공적인 협력

Project

168,000

168,000건 이상의 프로젝트를 통해 쌓아온
신뢰와 전문성

종합쇼핑

금융/보험

교육

의류/패션잡화

IT/통신

가정/생활

여행/교통

화장품/미용

취업

레저/취미

부동산

전문서비스

식품/의료

가전/전기

자동차

인쇄/문구/사무기기

의료/건강

육아/출산/육아

산업지원

관공서/단체

건축/인테리어

기타

2020

3월 - 주식회사마님온컴퍼니 설립

2022

- 미니쉬치과 마케팅 대행
- 엘로스바이오 마케팅 대행
- 현대홈쇼핑 마케팅 대행

2024

- (주)카페24 마케팅 대행
- (주)셀트리온스킨큐어 마케팅 대행
- 로이츠나인 마케팅 대행
- 마님온컴퍼니, 시트러스 애비뉴로 상호명 변경

2021

- (주)탑헬스 마케팅 대행
- (주)위제스트 마케팅 대행
- 롯데온 마케팅 대행
- LG전자베스트샵 바이럴 대행

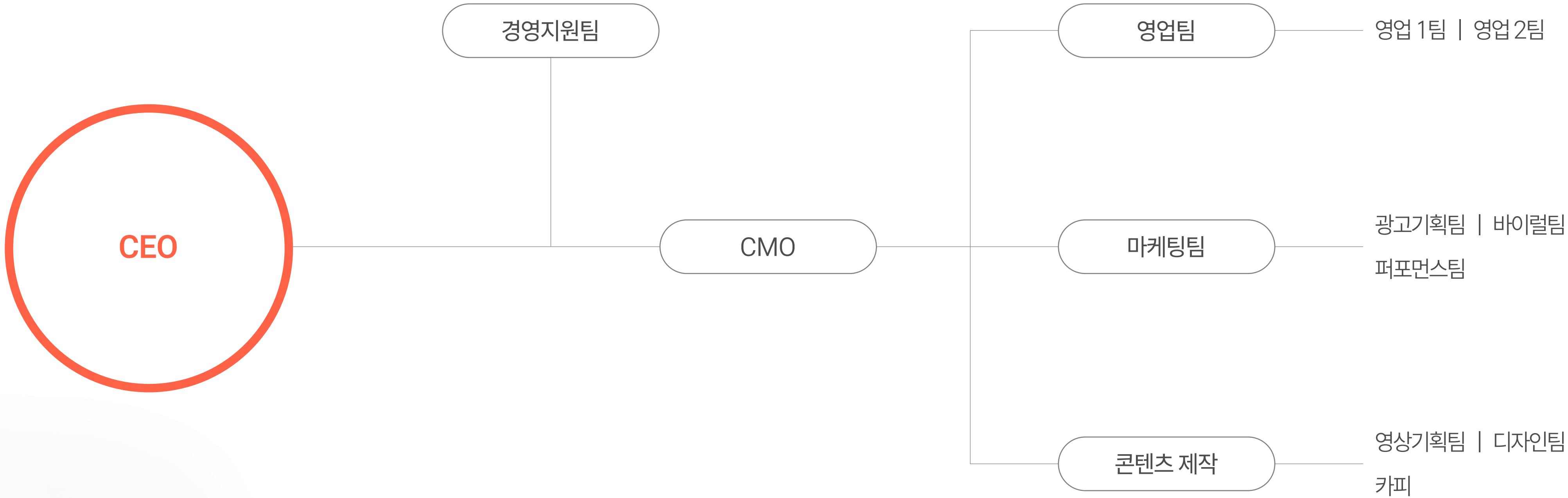
2023

- TS샴푸 마케팅 대행
- TVN 마케팅 대행
- 대한민국 특허청 광고대행서비스 특허출원
(제 10-26156476호)
- 상위노출 전문 연구소 설립

2025

- 청담봄온의원 마케팅 대행
- 텐바이텐 마케팅 대행
- 넘버원 양꼬치 마케팅 대행
- 광주 서울곱창 마케팅 대행

Organization



온라인 광고

ONLINE

성과를 이끄는 전략적 광고 솔루션

광고주와 소비자의 니즈를 파악하고, 데이터 기반의 전략을 통해 최고의 성과를 이끌어 냅니다.

마케팅 기획

광고 캠페인의 목표를 설정하고,
목표 달성을 위한 전체 전략을
수립합니다

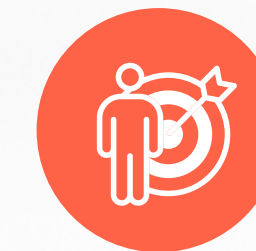


크리에이티브 제작

마케팅 기획에 기반한
창의적인 콘텐츠를 개발합니다

미디어 전략

제작된 콘텐츠를 적절한 채널과
미디어를 통해 배포하는 전략을
세웁니다



타겟팅

설정된 타겟층에 맞게 효율적인
광고가 노출되도록 세부적인
타겟 설정과 조정을 합니다.

Social Network

SNS



SNS

고객사의 목표에 맞춘 전략 수립에서부터 콘텐츠 기획 및 제작, 채널 관리, 광고 캠페인 실행, 성과 분석 및 리포팅, 그리고 지속적인 최적화를 통해 브랜드의 성장을 효과적으로 지원하는 체계적인 서비스입니다.

SNS SERVICE

SNS 채널 전략 기획

- 고객사의 목표 및 타깃층에 맞춘 SNS 채널별 콘텐츠 전략 수립
- 브랜드 아이덴티티와 일관된 메시지 개발
- 주요 KPI 설정

콘텐츠 기획 및 제작

- 월간/주간 콘텐츠 캘린더 작성
- 비주얼 및 텍스트 콘텐츠 제작 (이미지, 동영상, 스토리 등)
- 최신 트렌드에 맞춘 바이럴 콘텐츠 기획 및 실행

SNS 채널 운영 및 관리

- 다채널계정 운영
- 댓글 및 메시지 응대
- 실시간 이슈 대응 및 모니터링
- 팔로워와의 상호작용 촉진

광고 캠페인 기획 및 집행

- SNS 광고 캠페인 전략 수립
- 광고 타겟팅 설정 및 예산 관리
- 광고 성과 분석 및 최적화

데이터 분석 및 리포팅

- 주간/월간 성과 리포트 제공
- A/B 테스트 및 성과 분석을 통한 개선 방향 제시
- SNS 활동이 브랜드와 매출에 미치는 영향 분석

인플루언서 마케팅 및 협업

- 인플루언서 발굴 및 협업 제안
- 인플루언서 콘텐츠 제작 및 성과 분석
- 브랜드와 관련된 커뮤니티 구축 및 확장

SNS 채널운영

프로젝트에 맞는 채널운영부터 마케팅까지 세분화된 타겟팅과 맞춤 콘텐츠 제작으로
홍보효과를 극대화 합니다.

PROCESS

1. 상담 및 목표 설정

- 고객사의 비즈니스 목표와 타겟층 파악
- 브랜드 특성 및 니즈 분석
- SNS 전략 수립

2. 시장 및 경쟁사 분석

- 고객의 니즈에 맞춘 맞춤형 SNS 운영 전략 개발
- 콘텐츠 기획 및 제작

3. 콘텐츠 캘린더 작성 및 광고주 컨펌

- 브랜드 이미지와 메시지를 반영한 콘텐츠 제작
- 운영 및 관리

4. 채널 운영 및 모니터링

- 실시간 이슈 대응 및 피드백 반영
- 팔로워와의 상호작용 강화
- 성과 분석 및 최적화

5. 주기적인 성과 분석 및 보고

- 성과에 따른 전략 수정 및 개선 방안 제시
- 차후 콘텐츠 및 캠페인 계획 조정
- 결과 보고 및 향후 계획 수립

6. 캠페인 성과 최종 보고서 제공

- 장기적인 SNS 운영 방향 설정 및 제안

Works

SNS 채널 운영 / SPONSORED

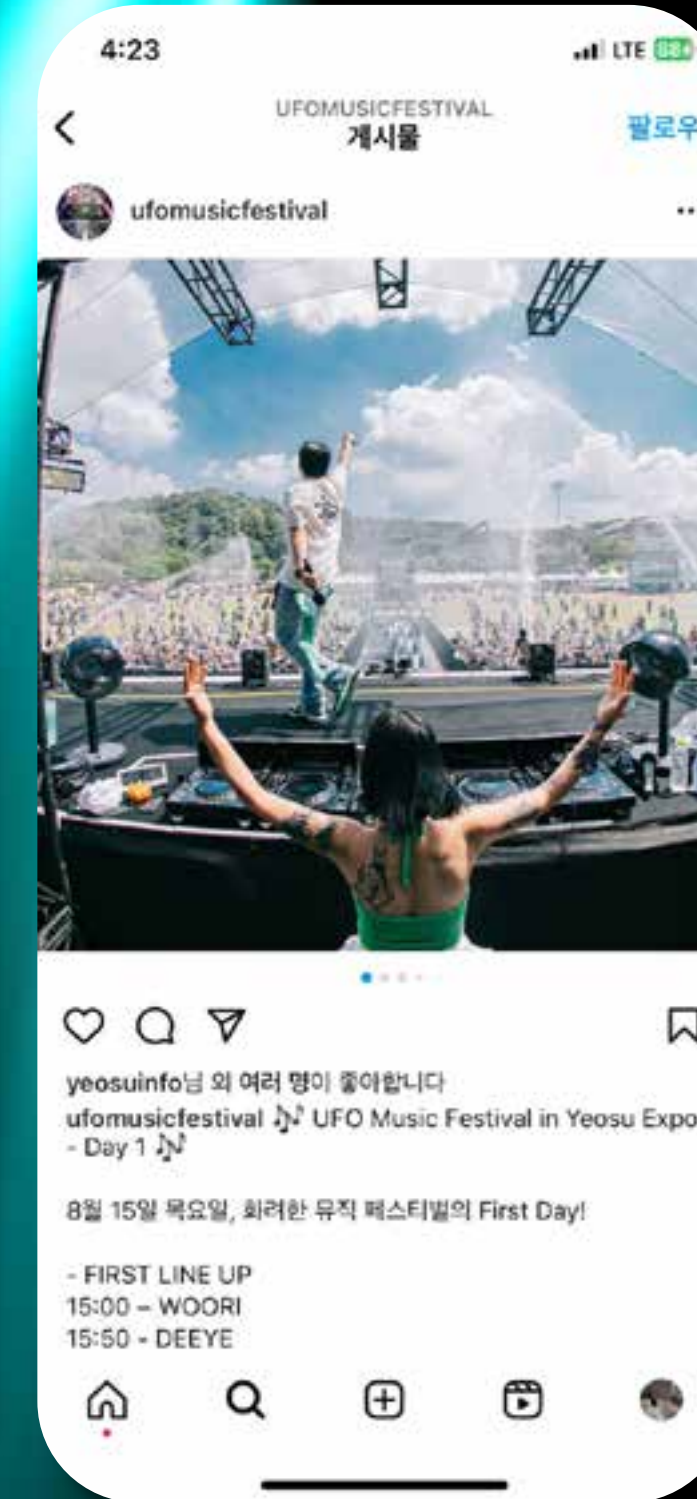
바이럴

Project

UFO 뮤직 페스티벌

SNS 중심으로 타겟 사용자층과의
적극적인 소통을 강화했습니다.

페스티벌 현장의 라이브 이벤트, 아티스트 티저,
공연 하이라이트 클립을 실시간으로 공유하여
현장의 생생함을 전달하는 동시에,
팔로워 수 및 참여도를 지속적으로
증가시켰습니다.



Works

SNS채널 운영 / SPORNSORED

당근마켓 / 바이럴 / 전단 / 옥외광고

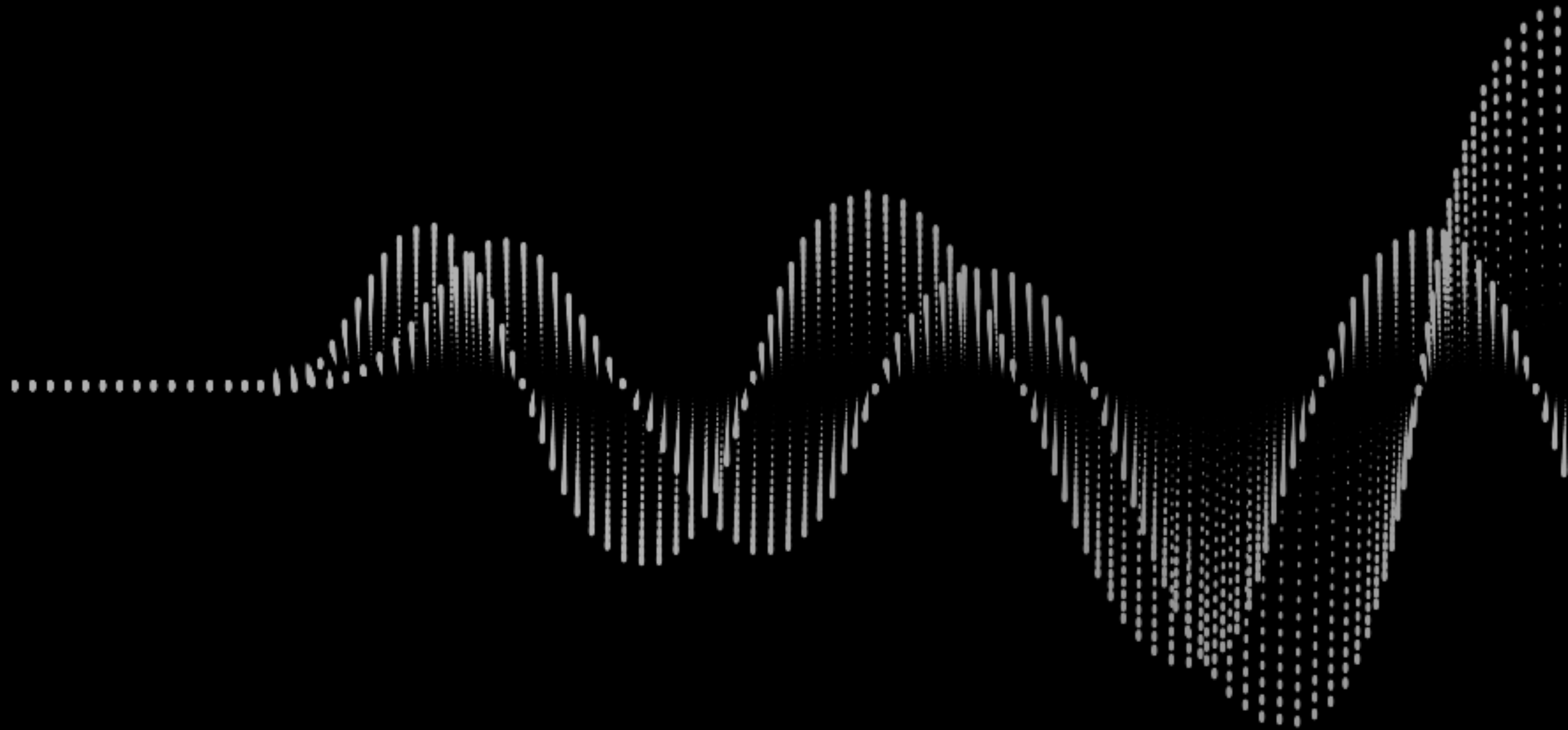
Brand

플레이스 스크린 골프



퍼포먼스 마케팅

PERFORMANCE



성과를 이끄는 전략적 광고 솔루션

다양한 미디어 채널을 통합하여 최적의 마케팅 전략을 제시합니다.

우리는 고객의 목표를 달성하기 위해 효과적인 미디어 믹스를 활용하여 최고의 성과를 도출합니다.

 Meta

META

 MOBON

모비온

 NAVER

네이버

 kakao

KAKAO

 ACE Trader

ACETRADER

 Google

구글

 CRITEO

크리테오

 당근마켓

당근마켓

퍼포먼스 프로세스

광고주의 목표는 곧 우리의 성공입니다.

체계적인 전략과 맞춤형 솔루션으로 성공을 이끄는 든든한 파트너가 되겠습니다.

PROCESS



Step 1

목표 설정

광고주의 목표를 이해하고
구체적인 KPI를 설정하여
맞춤형 마케팅 계획을
수립합니다.



Step 2

경쟁사 및 시장 조사

경쟁상황을 파악하고,
타겟에 맞는 고객의 니즈를 파악하여
차별화된 전략을 세웁니다.



Step 3

맞춤형 전략 수립

조사 결과의 맞춰 최적화된
광고 채널과 타겟팅 전략을
제안드리며, 적합한 콘텐츠 소개로
성공적인 캠페인을 실행합니다.



Step 4

캠페인 집행

캠페인 실행 후
실시간 데이터를 분석하여
즉각적인 최적화를 진행하고
광고 효율을 극대화 시킵니다.



Step 5

캠페인 종료 및 성과 분석

캠페인이 종료 후
전체 성과를 평가하고,
더 나은 성과를 위해 지속적인
선 방안을 제안드립니다.

광고비 대비 매출의 극대화를 목표로 합니다.

데이터 기반의 분석과 실시간 최적화를 통해 광고 효율을 극대화하여 ROAS를 지속적으로 상승시킵니다.

목표 ROAS 대비

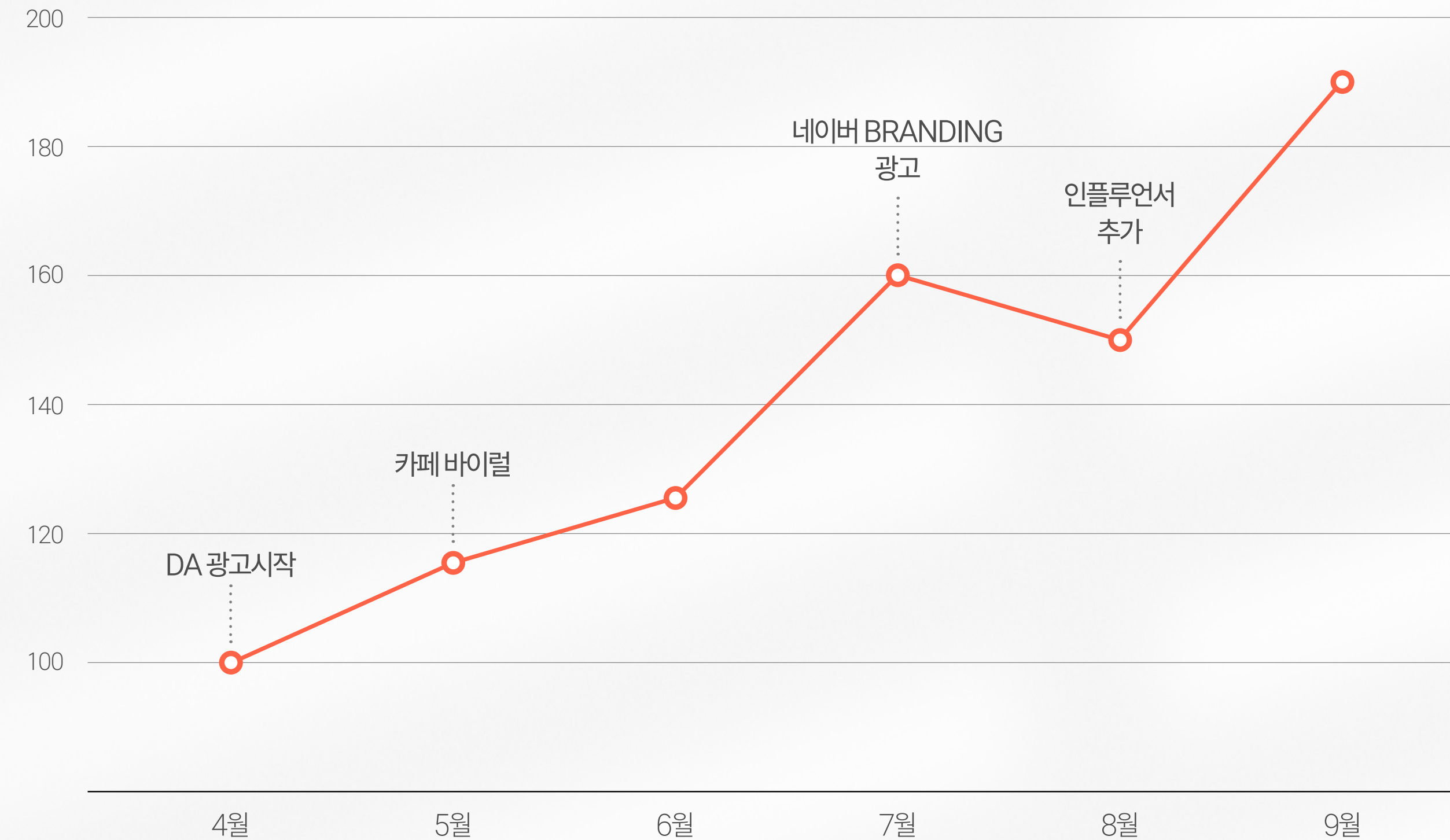
90% 상승

전월 대비

200% 증가

ROAS(%)

ROAS Growth with Adjusted Target (Month 6 = 190)



*브랜드 마케팅 공략 예시

모니터링 및 보고서

각 채널별 세부적인 모니터링 가이드를 수립하여
캠페인의 성과를 지속적으로 추적합니다.

I 성과분석

전환율, 클릭률, 광고비 대비 매출 등
주요 성과 지표를 분석하고,
데이터에 기반한 인사이트를 제공합니다.

II 이슈 모니터링

광고 성과에 대한 실시간 모니터링을 통해
문제 발생 시 빠른 대처와 최적화 방안을
제시 합니다.

III 최적화 제안

캠페인 성과에 따른 개선 전략을 제안하여,
지속적으로 광고 성과를 향상시킵니다.

IV 피드백 보고서

주기적인 성과 보고서와 함께
광고주와의 소통을 통해
캠페인의 효율성 극대화를 목표로 합니다.



Works

SPORNSORED / 모션이미지 / 바이럴

Brand

LG전자 베스트샵 죽전본점 오픈 행사



바이럴 마케팅

바이럴 MARKETING



바이럴은 '계획된 전략'과
'확산'이 만나는 '지점'입니다

효과가 높은 커뮤니티 선정으로 최고의 효율을 뽑습니다.

키워드 선정

브랜드와 이벤트주제에 맞는
핵심 키워드 선정

커뮤니티 활동

특정 관심사의 카페나 커뮤니티를 통해
직접적인 타겟층 공략

지속적인 확산

소비자들에게 재게시가 될 수 있게
자연스러운 댓글 작업

바이럴 프로세스

체계적인 기획부터 실시간 모니터링까지,
효과적인 확산을 통해 캠페인의 성과를 극대화하겠습니다.

PROCESS



Step 1

목표 설정 및 타겟 분석

브랜드와 이벤트 목적에
맞는 타겟을 분석하고
명확한 목표설정을 합니다.



Step 2

콘텐츠 제작

캠페인 설정과
공감할 수 있는 스토리 라인으로
콘텐츠를 기획합니다.



Step 3

커뮤니티

타겟층이 신뢰하고 공감할 수 있는
콘텐츠와 채널을 선별하여
초기 확산을 유도합니다.



Step 4

모니터링 및 대응

실시간 모니터링으로
조회수, 좋아요, 공유 등
지표를 추적하고
이슈사항들을 체크 합니다.



Step 5

보고서

캠페인 종료 후
지표들을 분석하여 보고하고,
개선할 점을 파악하여
최적화된 전략을 제안합니다.

자연스럽게 녹아드는 커뮤니티 홍보

제품과 브랜드가 자연스럽게 커뮤니티에 스며들어
소비자들이 자발적으로 참여하고 관심을 갖도록 유도하는
카페 바이럴 마케팅에 전문성을 보유하고 있습니다.

트렌드를 반영한 콘텐츠와 공감을 이끌어낼 수 있는 스토리텔링을 통해
제품이나 서비스를 특정 카페의 흐름 안에 자연스럽게 융합시켜
카페 회원들이 마치 친구의 추천처럼 브랜드를 경험하게 하여
긍정적인 인식을 유도하고, 실제 구매로 연결될 수 있도록
효과적으로 설계된 캠페인을 진행합니다.



브랜드를 알리는 상위노출 마케팅

상위노출 바이럴 검색 시 인기글 페이지, 키워드 페이지에 상단으로 노출되며,
자연스러운 기획과 지속적인 관리로 브랜드를 확산시킵니다.



INFLUENCER



프로세스

5년 동안 6천 건의 파워블로거, 인플루언서, 체험단 등
축적된 경험과 전문성을 바탕으로 더욱 효과적인 바이럴 마케팅 솔루션을 제공합니다.

PROCESS



Step 1

캠페인 목표설정

타겟층의 관심사, 연령층, 성별등을
분석하여 효과적인 예산분배와
섭외 설정을 정합니다.



Step 2

인플루언서 리스트업

네이버 인플루언서, 인스타 인플루언서 등의
팔로워 수, 콘텐츠의 퀄리티, 참여율 등을
평가하여 1차 후보 리스트를 정리합니다.



Step 3

콘텐츠 기획

목적에 맞는 콘텐츠 아이디어를
체화 하고 인플루언서 준비한 초안을 검토하여
수정이 필요한 부분을 피드백합니다.



Step 4

모니터링

게시 후 인플루언서의 게시물에 대한 반응을
모니터링하고 체계적인 보고서로 작성합니다.

브랜드의 스토리로 가치 있는 순간을 만들다

신뢰와 진정성을 나누는 콘텐츠로
공감의 가치를 더합니다.

Works

카페 바이럴

Brand

셀트리온

차전자피 가르시니아 슬리밍 환



INNERLAB

다이어트의 첫 걸음!
오늘부터 시작하는
가벼운 건강 습관

건강
기능식품

GMP

이너랩
차전자피 가르시니아
슬리밍 환

차전자피 식이섬유
가르시니아캄보지아 추출물
건강기능식품 5.5g x 20포 (110g)

차전자피 가르시니아 슬리밍 환

*적절한 운동, 식이조절과 함께 섭취하시면 더욱 좋습니다.

셀트리온 이너랩
차전자피 가르시니아 슬리밍 환의
3중 기능성

차전자피 식이섬유

1 배변활동 원화에 도움을 줄 수 있음
2 혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음

가르시니아캄보지아 추출물

3 탄수화물이 지방으로 합성되는 것을 억제하여
체지방 감소에 도움을 줄 수 있음

쾌변+다이어트+콜레스테롤 한방에 해결

쌉 비워내니
날아갈 것 같아

배변활동
원활

혈중
콜레스테롤 개선

체지방감소

이너랩
차전자피 가르시니아
슬리밍 환

이너랩
차전자피 가르시니아
슬리밍 환

차전자피식이섬유
가르시니아캄보지아 추출물
건강기능식품 5.5g x 20포 (110g)

SLAE

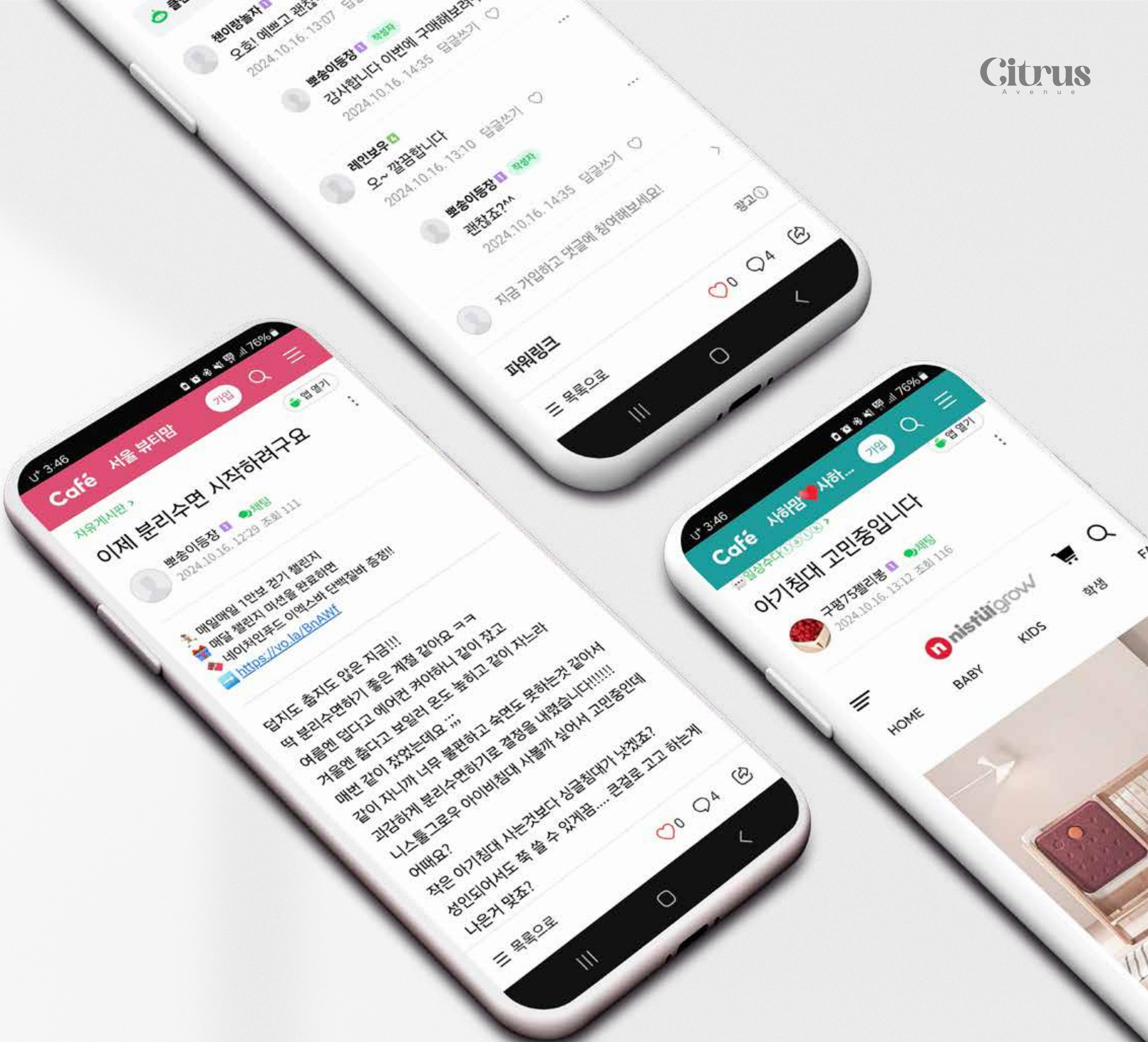
설탕이

Works

카페 바이럴 / 상위노출

Brand

니스톨그로우

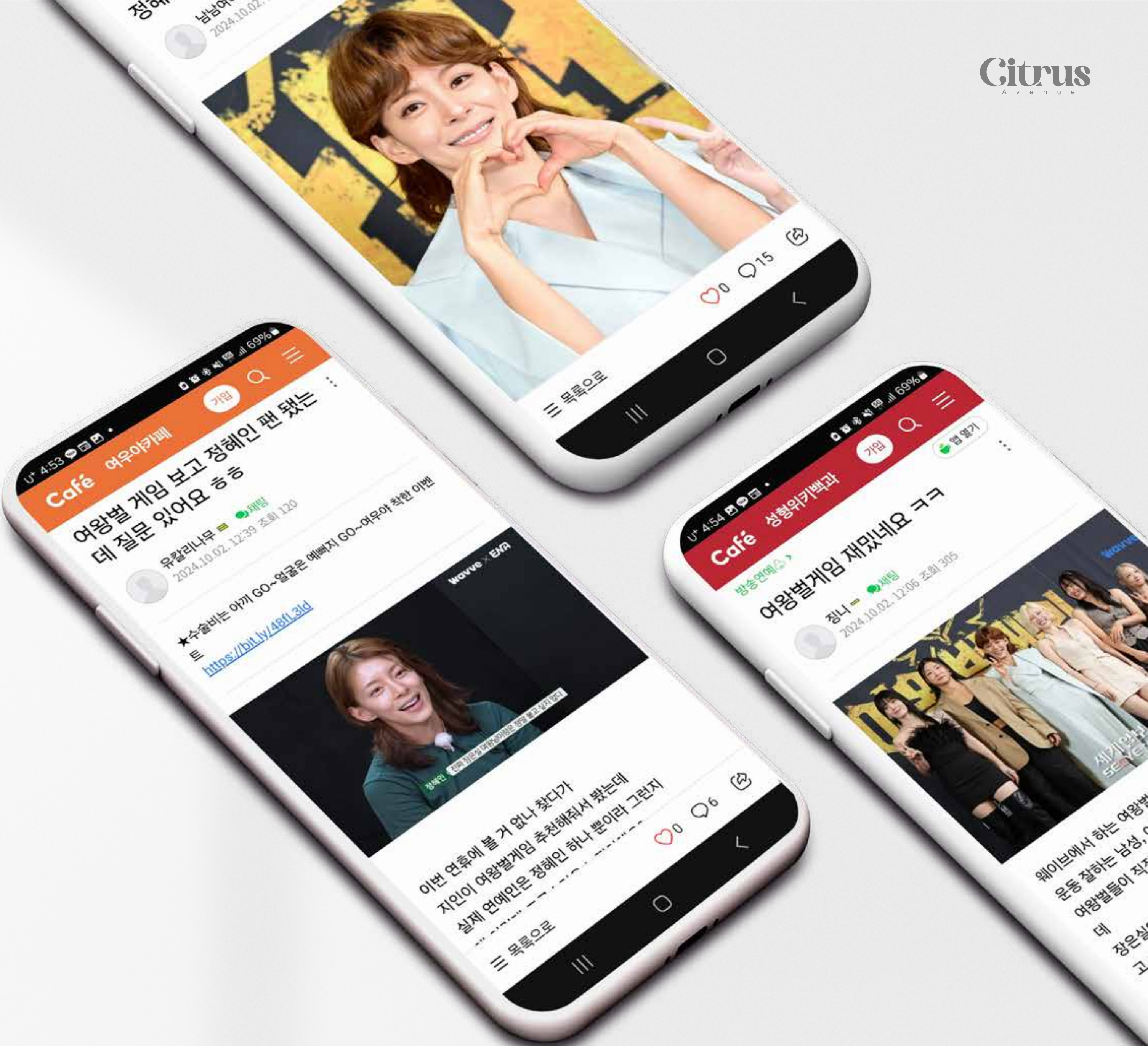
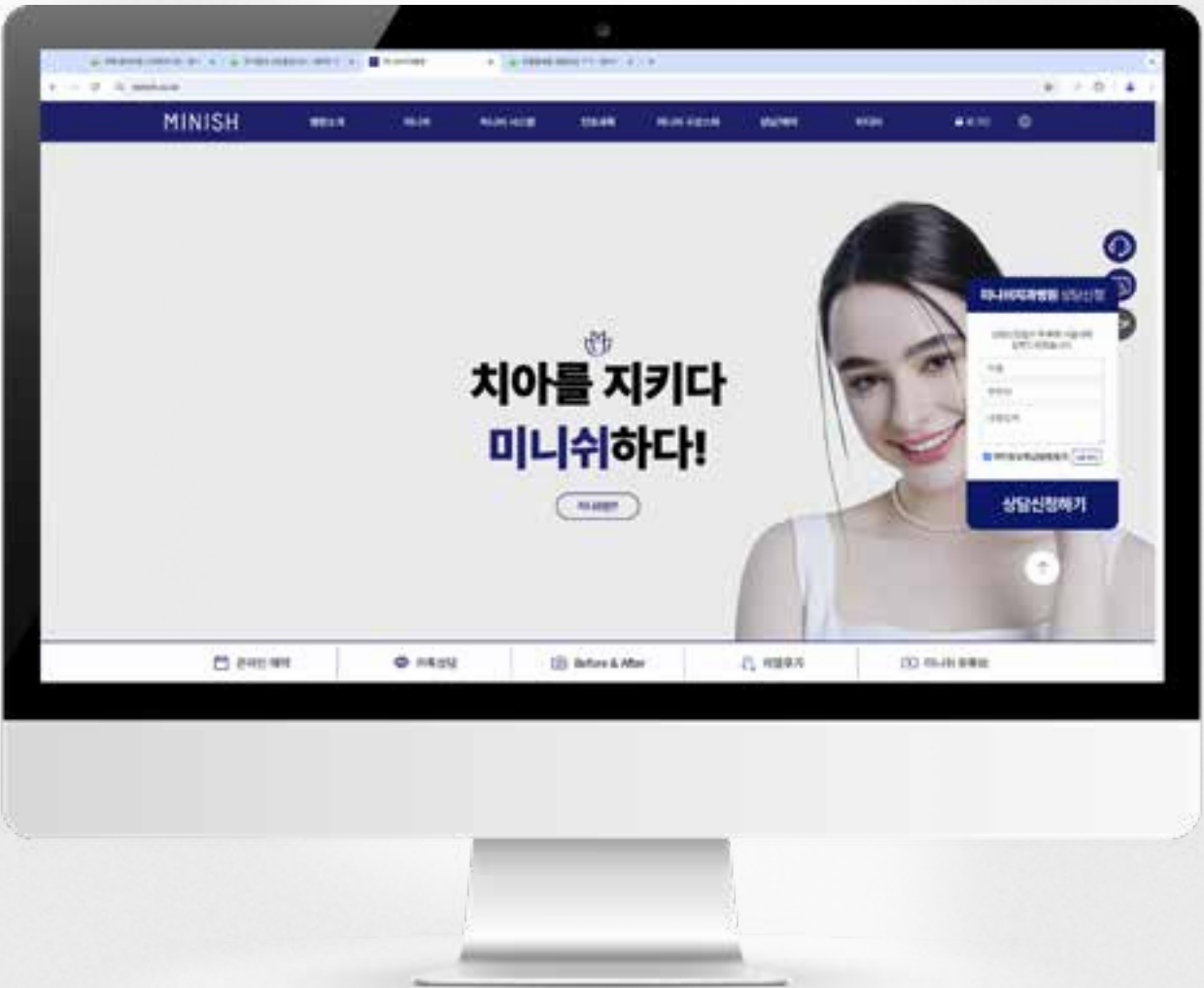


Works

카페 바이럴 / 상위노출

Brand

미니쉬

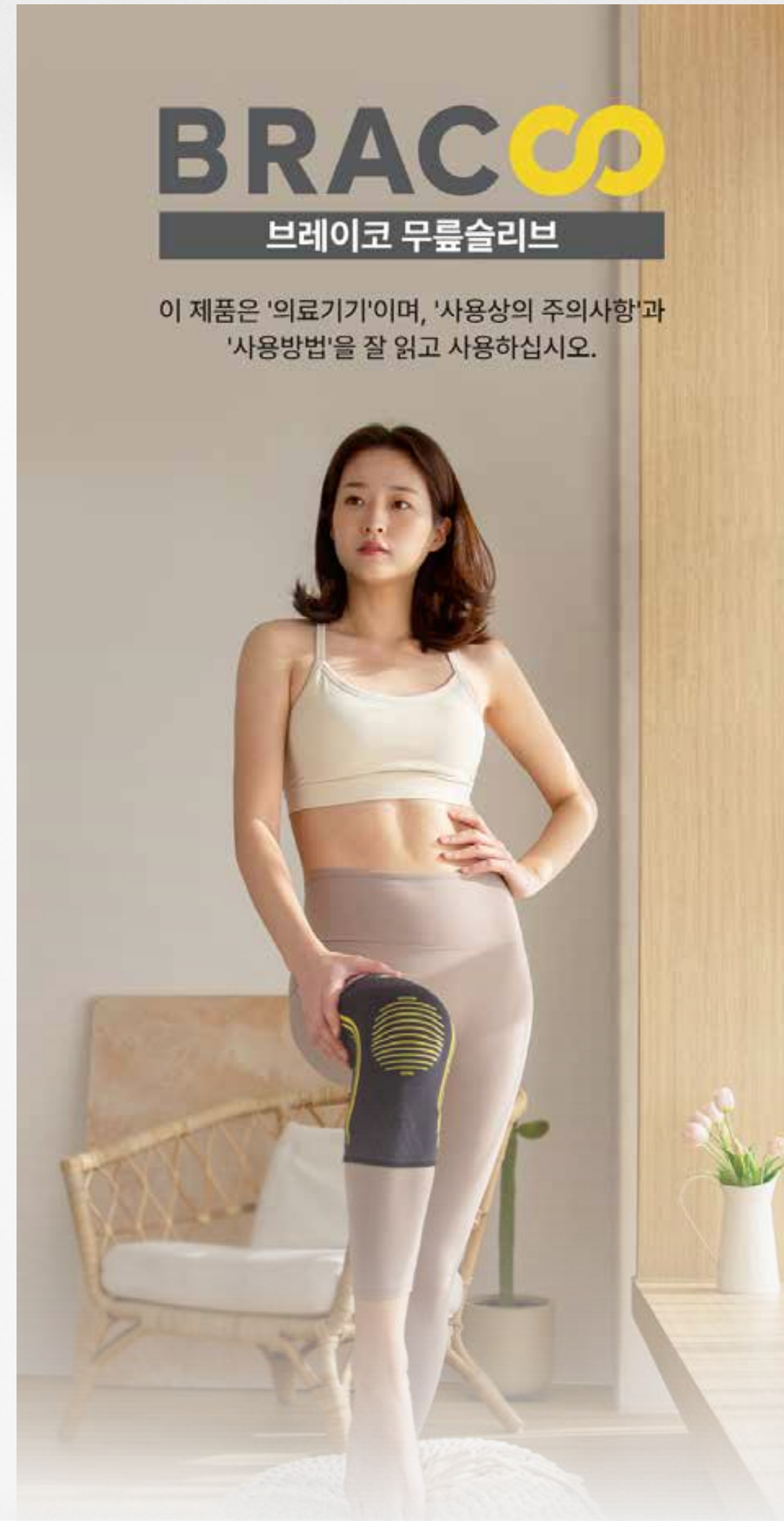


Works

카페 바이럴

Brand

브레이코
무릎보호대



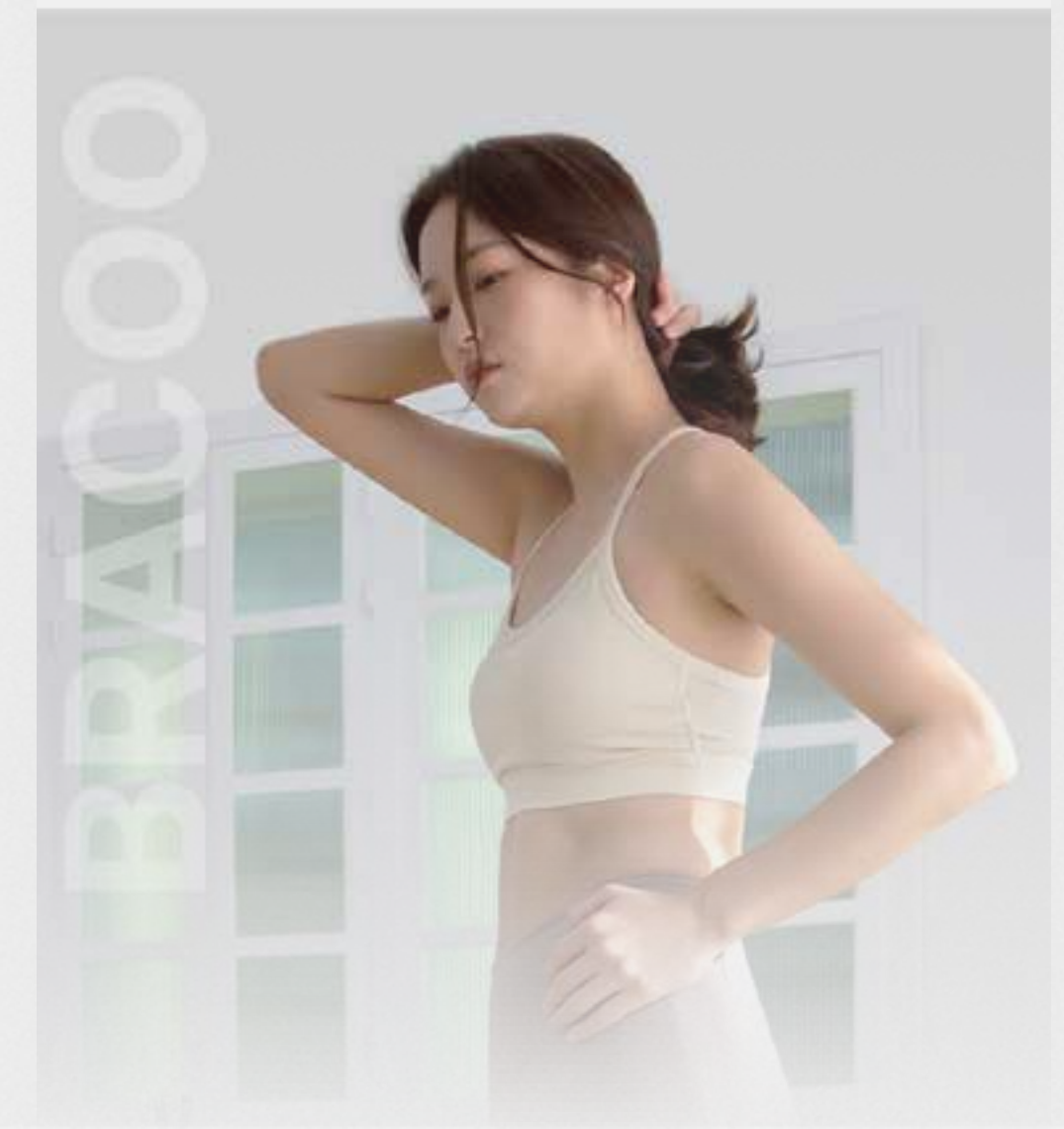
BRACOO

브레이코 무릎슬리브

이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과
'사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오.



무릎 양 쪽 측면에 내장된
스테인레스 스틸 부목이 무릎을 고정하고
전면에 위치한 EVA 패드가 무릎을 지지해줍니다.



언론홍보

다양한 언론매체의 신뢰를 바탕으로 광고주와의 관계를 구축하고 있습니다.
신속하고 정확하게 브랜드 소식을 전달하며, 뉴스 및 연예 매체를 포함한 다양한 언론매체를 통해 높은 노출도를 기록하고
브랜드의 공신력과 신뢰성을 더욱 강화하며, 고객에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다.

Masscom

MBN	스포츠경향	每日新聞	마이데일리 mydaily	IS*일간스포츠	데일리안	The Economist
이데일리	세계일보	헤럴드경제	서울경제	아시아경제	스포츠서울	국민일보
YTN	ChosunBiz	The JoongAng	매일경제	동아일보	경향신문	...

언론홍보

맞춤형 언론 홍보로 브랜드의 메시지를 세상에 전합니다.

Masscom



보도자료형

"ABC 기업, 지속 가능한 삶을 위한 혁신적인 제품 출시"

ABC 기업이 지속 가능한 삶을 위한 새로운 제품군, '에코라이프 시리즈'를 출시했다고 발표했습니다. 에코라이프 시리즈는 에너지 소비와 폐기물을 줄이는 혁신적인 가정용 솔루션을 포함하며, 전 세계적인 환경 목표에 부합하는 제품들로 구성되어 있습니다.



일반정보형

"스마트 기술이 현대 주거 생활을 변화시키는 방법"

사물인터넷(IoT)의 발전으로 스마트 기술이 우리의 생활 방식을 혁신하고 있습니다. 스마트 온도 조절기부터 자동화된 조명까지, 현대 주거 환경은 더욱 효율적이고 안전해지고 있습니다. 이 기사에서는 주거 생활의 미래를 형성하는 ...



인터뷰형

"에코라이프 시리즈의 비전을 이끄는 제인 도를 만나다"

ABC 기업의 수석 제품 디자이너 제인 도는 에코라이프 시리즈 개발에 대한 인사이트를 공유합니다. 이 독점 인터뷰에서 그녀는 혁신적이면서도 환경 친화적인 제품을 만드는 과정에서 겪었던 도전과 성공 이야기를 나눕니다.



연재형

"[연재: 도시 생활의 미래]
1부 - 스마트 시티에서 공간의 재정의"

도시 생활은 스마트 시티 기술이 우리의 환경과 상호작용하는 방식을 재정의하면서 변화하고 있습니다. 이 다부작 시리즈에서는 내일의 도시를 형성하는 혁신들을 살펴보고, 첫 번째로 녹색 공간과 지능형 인프라의 통합을 다룹니다.



칼럼기사형

"지속 가능성은 더 이상 선택이 아닌 필수입니다"

기후 변화가 가속화됨에 따라 모든 분야에서 지속 가능한 관행의 필요성이 점점 더 절실해지고 있습니다. 이 칼럼은 기업이 지속 가능성을 핵심 가치로 채택해야 하는 이유와 소비자가 구매 결정을 통해 어떻게 변화를 이끌어 갈 수 있는지를 분석합니다.



종합이슈형

"2024년에 구매해야 할 최고의 친환경 가젯 10선"

올해 더 지속 가능한 선택을 하고 싶으신가요? 이 기사에서는 탄소 발자국을 줄이면서도 생활을 개선해 줄 최고의 친환경 가젯 10가지를 소개합니다. 태양광 충전기부터 물 절약 장치까지, 이 제품들은 환경을 생각하는 소비자에게 꼭 필요한 아이템입니다.

오프라인 홍보물

OFFLINE

Works

OOH(옥외광고)

Brand

Citrus
Avenue

Citrus
Avenue

Works

버스광고

Brand

LG전자
베스트샵



Works

패키지

Brand

에이뉴힐



Works

캘린더

Brand

롯데칠성



Works

브로셔

Brand

LBI

Works

VMD

Brand

하이마트



Works

디지털 포스터

Brand

포즈미디어

Works

리플렛

Brand

스템벨



Works

브로셔

Brand

한국
물기술 인증원

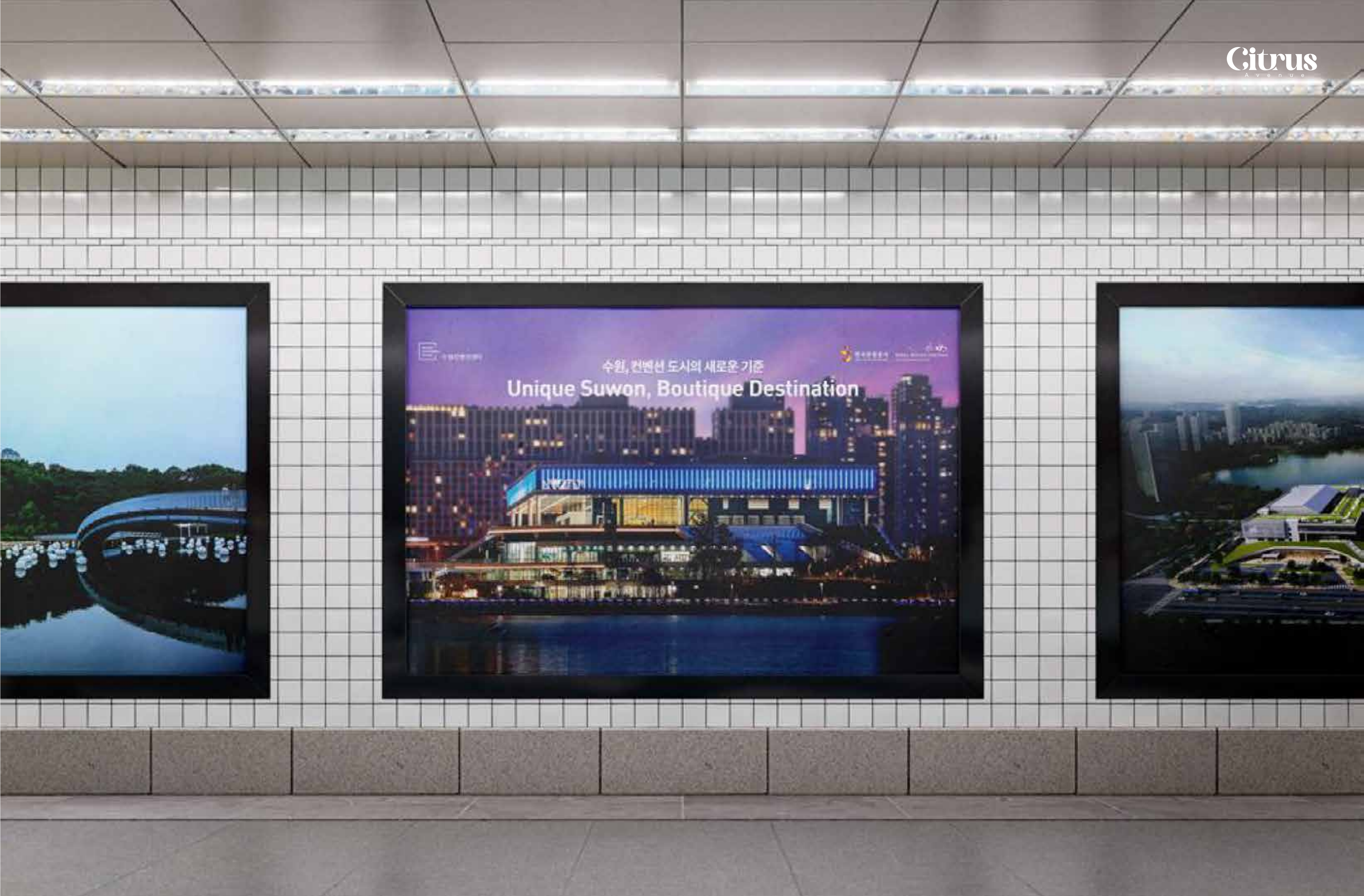


Works

지하철 역사 광고
디자인

Brand

페이지그룹



2024 시트러스 애비뉴



Citrus
Avenue

Works

행사운영대행
키비주얼 · 디자인
제작 · 설치

Brand

페이지그룹

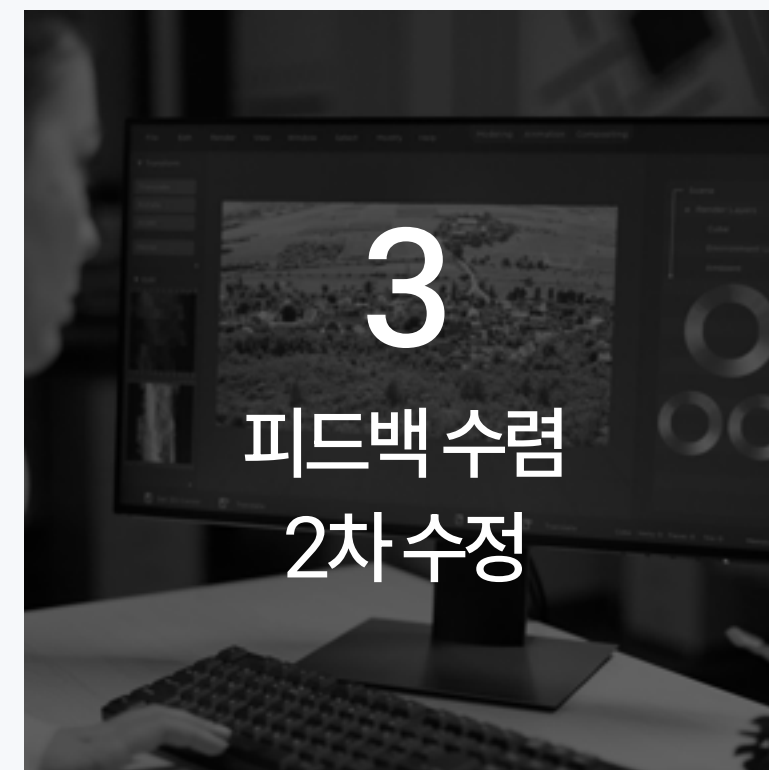
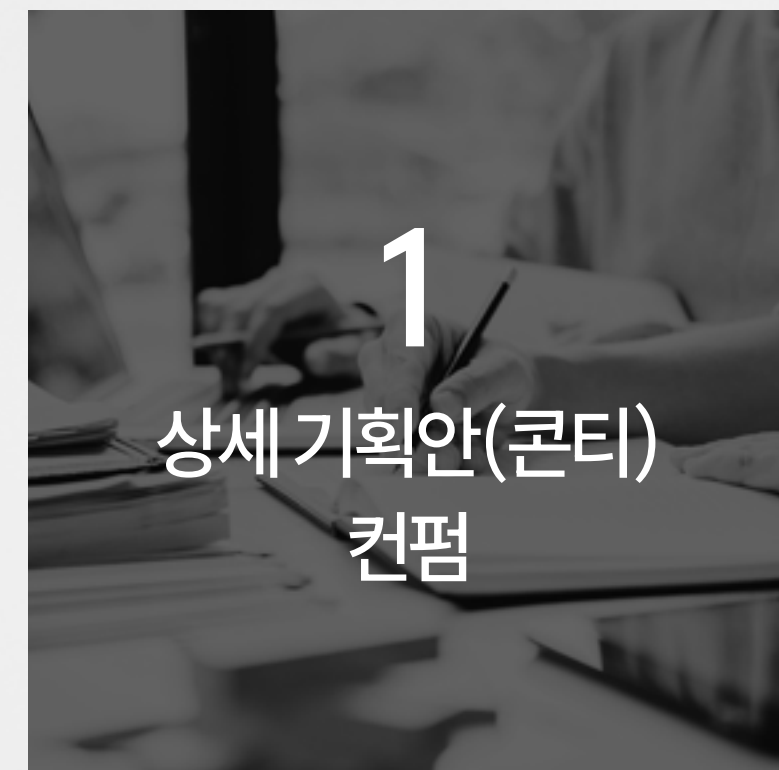


영상 기획 제작

VIDEO

Video

기획부터 제작까지 원스탑 솔루션으로
퀄리티 있는 콘텐츠를 제작합니다.



Works

유튜브
퍼포먼스
바이럴

Brand

LG전자
베스트샵



Works

카페 바이럴
상위노출

Brand

LG전자
베스트샵



Works

카페 바이럴

상위노출

Brand

LG전자
베스트샵

디자인

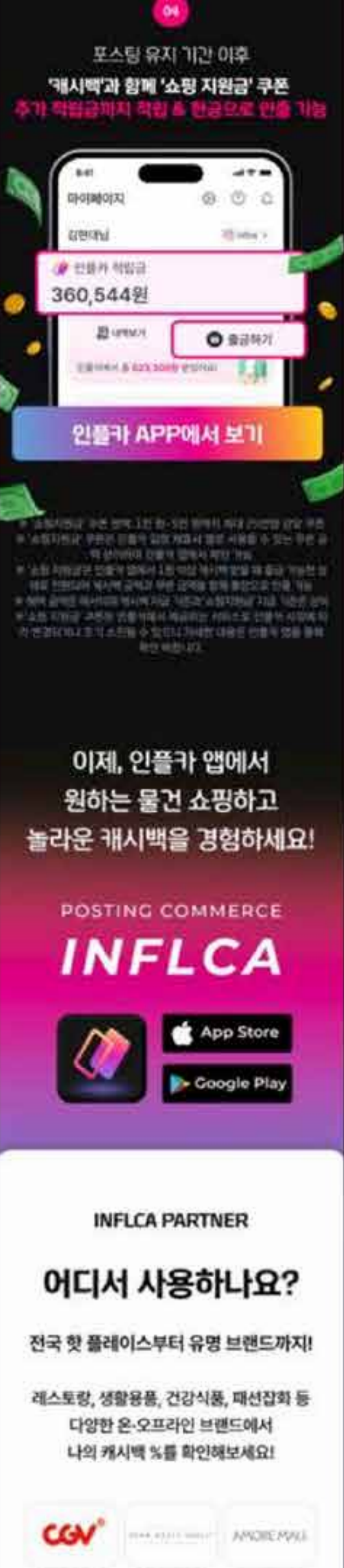
DESIGN

Over view

인플카 홈페이지 V3 리뉴얼

Expl ain

제휴 매장에서 현대카드로 결제 후
SNS에 포스팅하면, 인플카 앱을 통해
캐시백 서비스의 구조를 직관적으로 설명하는
원페이지 구성으로 설계



Works
브랜딩
카드 · 패키지

Brand
현대카드
마켓잇

Over view

성수동 지역 제휴 매장의
오프라인 이용을 활성화하고,
인플카 사용 확대를 목표로 기획된
지역 기반 프로모션

Explain

인플카 사용 확대를 위한 성수동 지역 중심의
전략 캠페인으로, 마이크로사이트,
오프라인 홍보물, 행사 장식물 등
모든 디자인 요소를 통합 기획·제작.



Works

브랜딩
카드 · 패키지

Brand

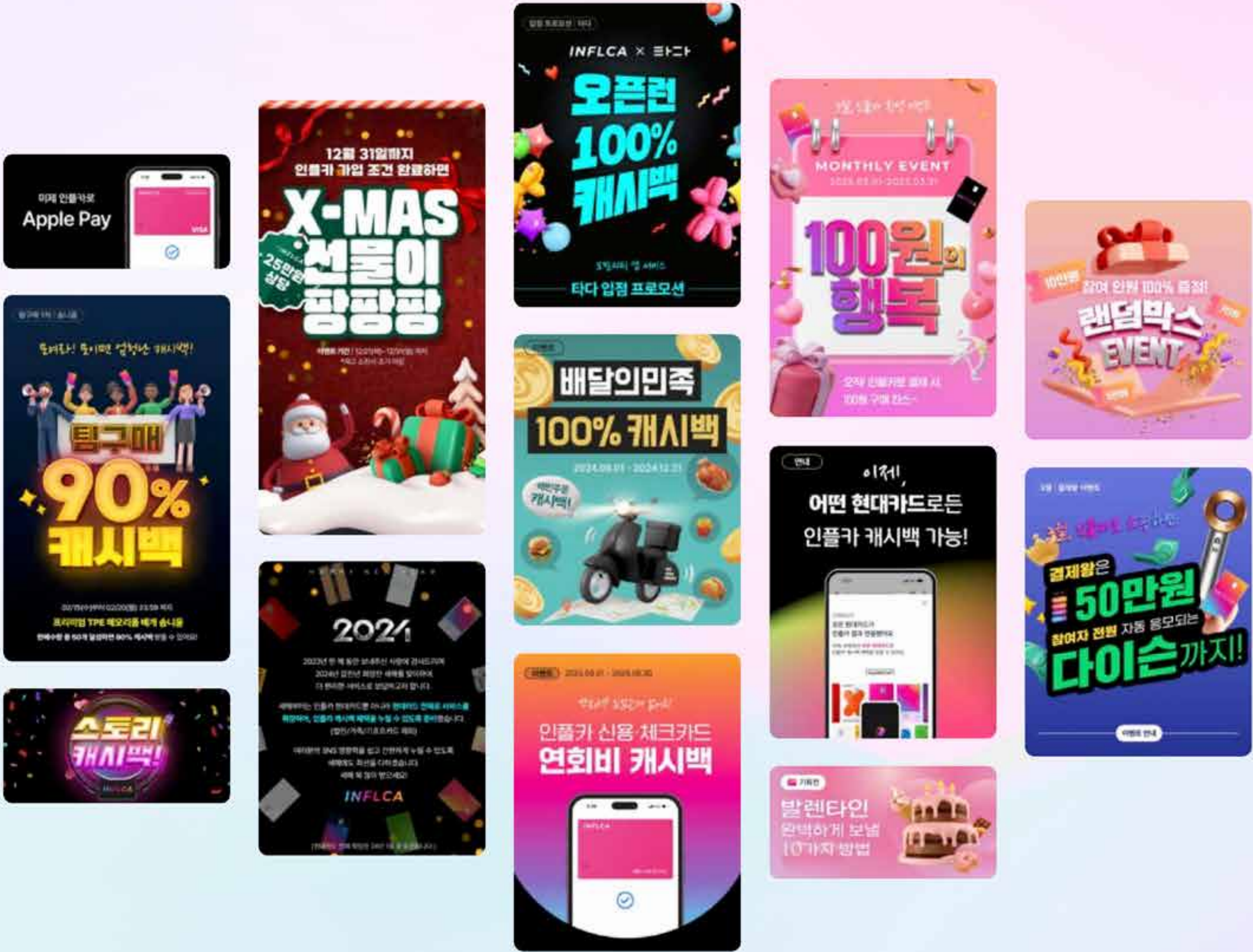
현대카드
마켓잇

Over view

인플카 마케팅, 프로모션, 서비스 안내 등
브랜드 그래픽 전반 디자인 수행

Explain

마케팅 TF 리더로서
이벤트 아이덴티티 디자인을 포함한
인플카 마케팅 콘텐츠를 전반을 리드하며
기획 및 디자인을 수행.



Works

브랜딩

카드 · 패키지

Brand

현대카드
마켓잇

APP ICON



SPLASH



APP BANNER



Works

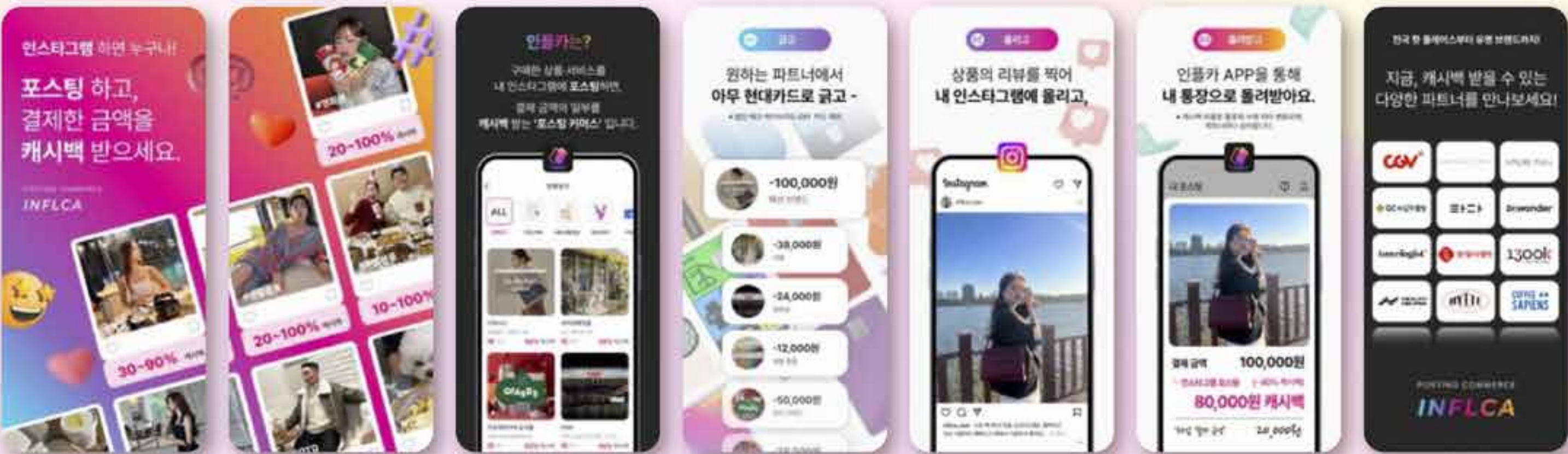
브랜딩

카드·패키지

Brand

현대카드
마켓잇

SCREEN SHOT



Works
브랜딩
카드 · 패키지

Brand
현대카드
마켓잇



Works

브랜딩

Brand

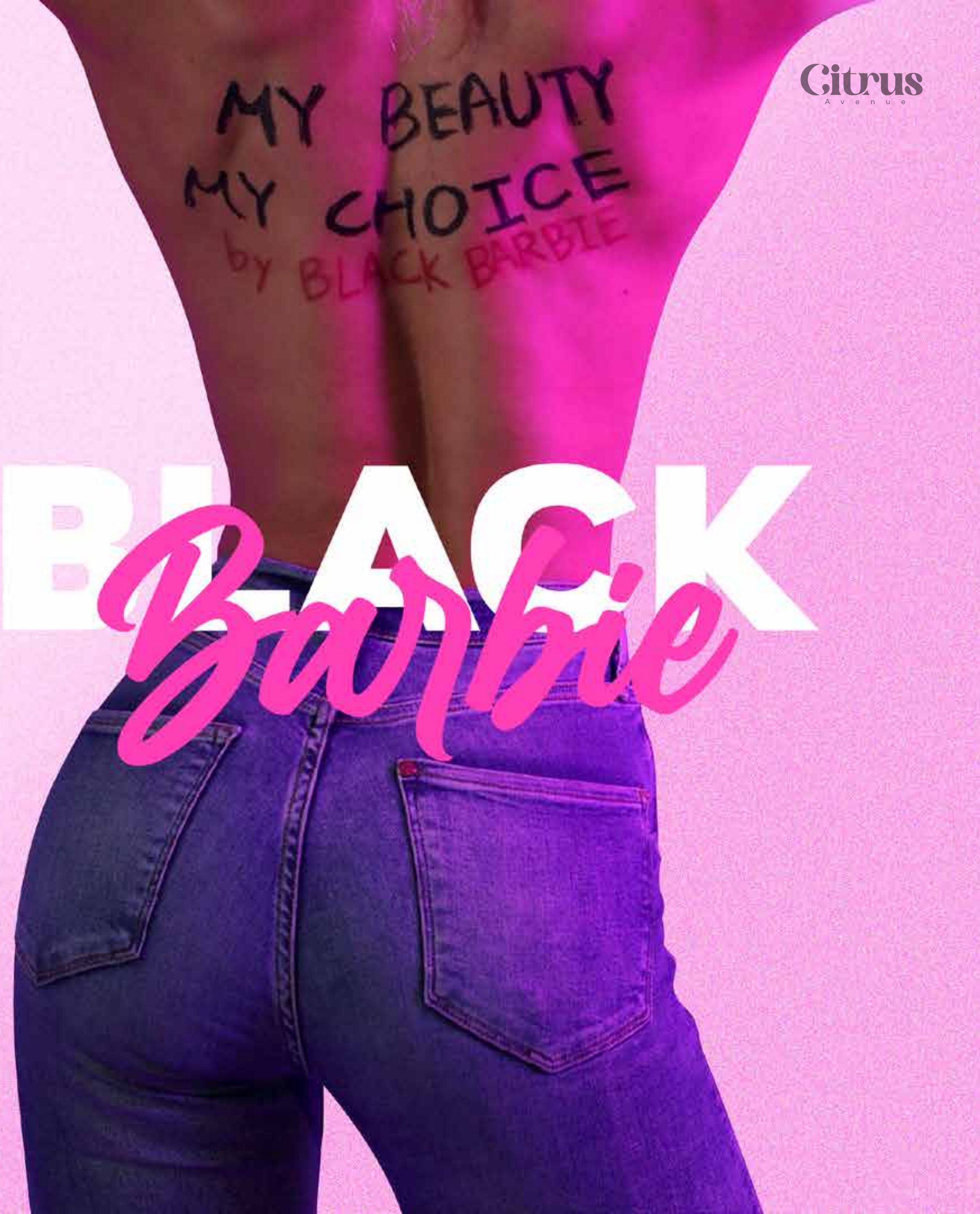
블랙바비

Overview

브랜드의 핵심 메시지인
자신감, 주체성, 바디 포지티브를 살려 구성

Explain

BLACK은 강인함, 유니크함, 그리고 기존 미의 기준에 도전하는 태도를 상징.
BARBIE는 전통적인 여성성을 대표하지만, 새로운 바비의 재해석으로 사용.
자신의 몸을 사랑하고 주체적으로 살아가는 여성들을 위한 선언적 네이밍
로고는 두 가지 대비되는 타이포 조합으로 브랜드의 정체성을 시각화.



Works

브랜딩

Brand

블랙바비

Brand Story

내 몸을 선택하는 힘, 내 삶을 바꾸는 루틴.
운동은 단순히 몸을 만드는 것이 아닌, 자신을 돌보고, 사랑하는 방법을 배우는 일입니다.
BLACK BARBIE는 당당하게 자신을 표현하고 싶은 당신을 위한
홈 트레이닝 브랜드입니다.

MY BODY
MY CHOICE
MY ROUTINE

BLACK
Barbie



Most Efficient Workout Equipment

Home workout solution during COVID-19

With Booty Up, you don't have to worry about not going to the gym due to COVID-19. You can maximize your work out routine at home with Booty Up.

Effective body building system

You can focus on working out your cores and lower body, developing the curves and body shape that you've been dreaming about!

Works

브랜딩

Brand

블랙바비

Design Point

기능성과 패션감각을 동시에 고려한
웨어러블 스타일의 운동 기어.
블랙 & 핫핑크 조합으로 브랜드의 정체성 각인



Works

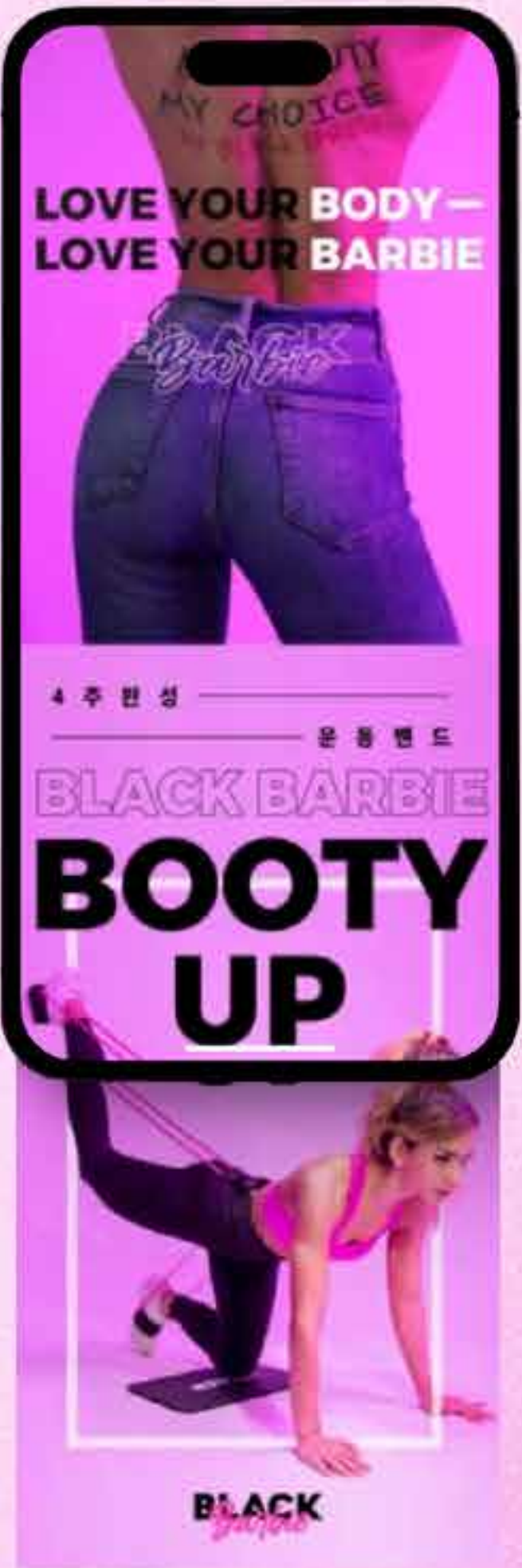
브랜딩

Brand

블랙바비

Expl ain

- 몸과 마주하는 새로운 태도와 브랜드 감성을 함께 경험하게 하는 인터페이스
- 모바일 기반 유저 경험을 고려한 세로형 콘텐츠 흐름
- ‘강조-전달-설득’ 흐름이 자연스럽게 이어지며, 구매 전환에 최적화된 구조
- 홈 트레이닝 브랜드로서의 전문성과 스타일리시함을 동시에 전달



Over view

비비드한 컬러감과 경쾌한 에너지가 돋보이는
LED 기반의 덴탈 케어 브랜드

Explain

양치하는 소리를 의미하는 CHIKA(치카)와
빛을 뜻하는 LIGHT(라이트)의 조합으로,
LED 덴탈 케어 제품의 정체성을
직관적으로 담아낸 네이밍.
로고는 칫솔모에서 빛이 뿜어나가는 형상을
심플한 워드타입에 그래픽으로 더해
브랜드 아이덴티티를 명확하게 전달.



Works

브랜딩
패키지

Brand

치카라이트

Concept

그저 기능적인 칫솔이 아닌, 기분까지 환기시켜주는 라이프스타일 아이템으로서의 포지셔닝.
밝고 생동감 있는 컬러와 직관적인 형태를 통해 양치 시간을 '브러싱 타임'이 아닌 '기분 전환의 순간'이 될 수 있도록 브랜딩.

Design

제품 하단에 워드타입 로고를 세로 배치하고,
LED 광선을 연상시키는 심볼을 더해
브랜드 아이덴티티를 직관적으로 전달



Works

브랜딩
패키지

Brand

치카라이트

Info Design

컬러 블록과 직관적 타이포그래피를 활용해
제품의 주요 기능을 감각적으로 시각화.

**460nm
LED Blue light**

LED 블루라이트로
미백과 살균,
한번에 케어하세요.



**Hygienic
Dental Care**

세균 가득한 칫솔모,
위생적으로 관리해요.



**Optimum
Micro Vibration**

저자극 미세전동으로
민감한 치아와 잇몸을
지켜드려요.

9,800/min
micro
vibration



**IPX6
Waterproof**

위생이 가장 중요한 칫솔
마음 편히 세척해요.



**Anytime
Anywhere!**

충전 걱정 없이
언제 어디서든
자유롭게 사용해요.



**Custom
Dental Care**

양치습관은 3분?
맞춤케어가 중요해요.

0
min



Works
브랜딩
패키지

Brand
치카라이트

Concept

‘빛’에서 영감 받은 컬러 스트로크 패턴을
다채로운 그라데이션 컬러로 반복 배치하여
브랜드의 활기와 즐거운 에너지를 시각화

Design

기울어진 라인 모티프는 LED 광선의 방향성과
‘활동적인 데일리 루틴’을 은유적으로 표현
패키지를 여는 순간부터 “Color ful Life Begins” 느낌 전달



Works

브랜딩
패키지

Brand

치카라이트

Explain

- 모델의 표정과 포즈, 타이포그래피, 컬러풀한 제품 컷까지 모두 브랜드 고유의 “즐겁고 자신감 있는 치카에너지”를 반영
- 블루/핑크/화이트 배경을 기능별로 명확히 분리해 사용자 시선 흐름을 유:
- 제품의 강점을 시각적으로 먼저 전달한 뒤, 상세 정보는 아래로 자연스럽게 연결되는 랜딩형 페이지 구'
- 상단 히어로 배너에는 슬로건과 제품이 직관적으로 배치돼 브랜드 인상이 즉시 각인됨
- “입체적인 콘텐츠 흐름 + 모바일 최적화”



Works

브랜딩

패키지

Brand

치카라이트



Citrus Avenue INC. © 2024.

All contents of this paper are the exclusive property of Citrus Avenue.
It may not be reproduced, modified, or disclosed to a third party without Citrus Avenue consent.